

**ESTUDIO DE CAMPO REALIZADO POR LOS ARTISTA SYL QUEZADA Y TEO VELOZ – COLECTIVO ST**

**RESULTADOS PRIMERA SALIDA DE CAMPO – JULIO 2018**

**Entrevista a 30 personas**

A la pregunta 1.- Si sabía que es arte: 81% dijo que si, el 19 que NO. De ese 81%, 11 personas equivalentes 64,7% % son de sexo masculino y el 35,3% mujeres.

De Los que contestaron Si, 53% dijo que era una forma de expresar los sentimientos y el 23,5% era el talento de cada persona, el resto de porcentajes son respuestas variadas,

Pregunta 3 Concepto de Cultura 71,43% dijo que Si conocía concepto y el 26,57% que NO, de esos SI, 9 personas equivalentes al 60% era masculinos y el 40% femeninos. Entre los que contestaron Si de la pregunta 4, los mayores porcentajes teniendo el 31,3% consideran que son las tradiciones de un lugar, el 25% es la personalidad/educación de las personas, el 18,8% Características de un pueblo 12,5% Creencias de una comunidad.

Pregunta 5, sobre si conocen que es una galería de arte el 50% no supo, el 45 dijo que era un lugar para ver arte y el 5% restante Sitio donde se compra arte. A la pregunta 6, el 52,9% consideran las peñas como una galería, el 29,4% La casa de la Cultura el 11,8% Lugares patrimoniales.

La pregunta 7, sobre si conocen la ley de Cultura, el 76,2% NO conoce y solo un 19 Si, el resto no contestó. De esos NO el 56,3% equivalente a 9 hombres y el resto 7 mujeres son el 43,8% y del Si, el 75% fueron hombre y el resto los 25% mujeres.

Pregunta 8, sobre su opinión acerca de la Ley de Cultura, del grupo que contesto SI en la pregunta 7, 50% cree que ayuda a regular el arte y los artista y el otro 50% Fomenta las artes.

Pregunta 9, el 73,7% considera el Museo como un lugar donde se expone la historia de un país, el 15,8% muestra las culturas, el resto no sabe.

En la pregunta 10, el 75% SI ha visitado un Museo en los último 4 años, de los cuales el 66,7% son varones y el 33.3% mujeres. NO lo han visitado es el 25%, de los cuales el 33.3% son hombres y el 12.5% mujeres.

Pregunta 11, el 65% NO conoce el MAAC, el 10% SI conoce, y el 25% sabe dónde queda, pero nunca ha ingresado. De los que contestaron NO el 87,5% son mujeres, y de los que dijeron saber dónde queda, pero nunca haber ingresado el 33.3% son varones.

**ESTUDIO DE CAMPO REALIZADO POR LOS ARTISTA SYL QUEZADA Y TEO VELOZ – COLECTIVO ST**

**RESULTADOS PRIMERA SALIDA DE CAMPO – JULIO 2018**

De los encuestados en la pregunta 11, el 26.5% dijeron no haber visitado el MAAC, por desinformación, pensaron que cobraban entrada, estaba cerrado o desconocían los horarios. La opción por Decisión personal, ya sea porque no tienen tiempo o no les gusta; y Falta de difusión y Otros tienen el mismo porcentaje 17,6%, le sigue un 14,7% por desmotivación aduciendo que el Museo no los motiva ni hacen atractivo visitarlo.

En la pregunta 12. Sobre si conocen los Museos estatales en Guayaquil, 89,5% no conoce ninguno. Entre los Municipales y privados, pregunta 13, el 18,2% conoce el Museo Municipal, el 13,6% el del Pasillo y el Miniatura y un 4.5% el Luis Noboa Naranjo el otro 50% no conoce ninguno.

Los encuestados el 50% no recuerda cuan frecuente visita un museo y el 33% cada a los o con menos frecuencia. De los que si visitaron un museo en los últimos 4 años, 87,7% considera bueno la experiencia y un 9% regular y el 2.5% deficiente.

El 82.4% no asiste a evento o a exposiciones (pregunta 16) y el 11.6 No responde y el 1.5% va cada mes. Del que visita cada mes le pareció buena 100% la exposición.

El 38.2% considera que TV es buen medio para informar o motivar a las personas a visitar el museo, le sigue las redes sociales con el 29.4% y la prensa escrita con el 14.7%

De los encuestados el 53,3% dice que la Falta de difusión hace que vaya muy poca gente a las exposiciones, le sigue el 16.7% el temor a no entender la exposición y la opción de que no les gusta esos eventos., el 3.3% comparte con la opción, de que son aburridos o no hay textos informativos.

Los encuestados, proponen para mejora el museo, una mejor difusión-publicidad con el 51.5%, le sigue 1.1% apertura a nuevos artes el 9.1% mejorar el accesos y la infraestructura, y el resto se reparten entre tener visitas guiadas, Interactividad y tecnología, mayor presupuesto mejorar el ambiente y otros. Un 6,1% No contesta.

El 26.3% de los encuestados le gustaría ver Arte contemporáneo, el 21,1% arte popular, el 10,5% cada uno preferirían Arte pre hispano y Arte de Nuevos Medios y un poco más que el 2.6% de otros, le gustaría el arte moderno con el 5.3%.

Creer que el problema uno de los principales problemas del Museo, es la falta de difusión e información de los eventos y actividades, con un 37% le sigue un 22,2% la relación Museo-educación, las escuelas y colegios no visitan los Museos. El 14.8% piensan que los Museos están desactualizados el un 18.5% prefiere no responder.

**Datos Obtenidos Encuestas Salida Julio 2018**

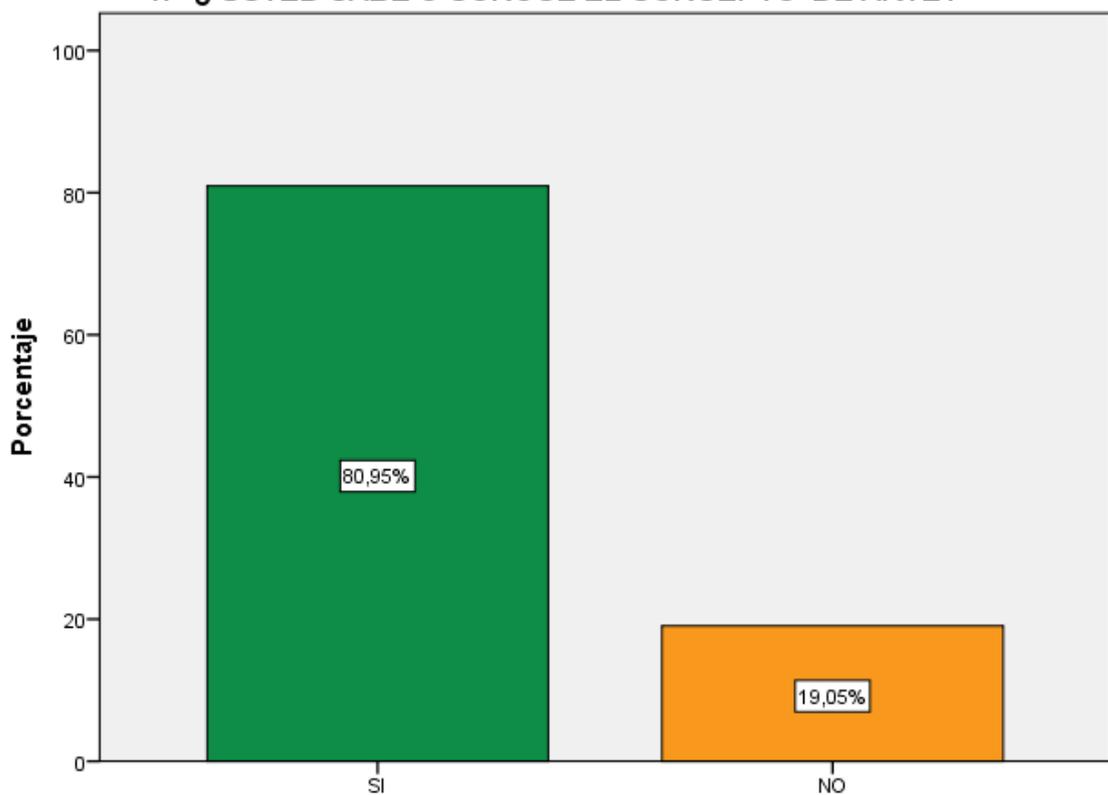
**ESTUDIO DE CAMPO REALIZADO POR LOS ARTISTA SYL QUEZADA Y TEO VELOZ – COLECTIVO ST**

**RESULTADOS PRIMERA SALIDA DE CAMPO – JULIO 2018**

**1.- ¿ USTED SABE O CONOCE EL CONCEPTO DE ARTE?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	17	25,0	81,0	81,0
	NO	4	5,9	19,0	100,0
	Total	21	30,9	100,0	
Perdidos	Sistema	47	69,1		
Total		68	100,0		

**1.- ¿ USTED SABE O CONOCE EL CONCEPTO DE ARTE?**



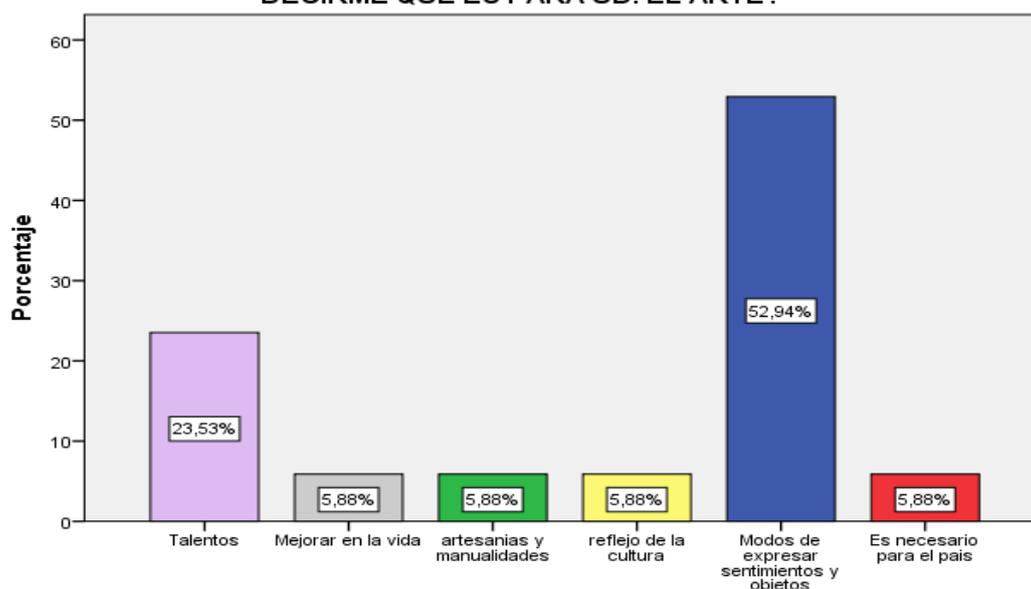
**ESTUDIO DE CAMPO REALIZADO POR LOS ARTISTA SYL QUEZADA Y TEO VELOZ – COLECTIVO ST**

**RESULTADOS PRIMERA SALIDA DE CAMPO – JULIO 2018**

**2.- SI EN LA PREGUNTA ANTERIOR CONTESTO SI, ¿PODRIA POR FAVOR DECIRME QUE ES PARA UD. EL ARTE?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Talentos	4	5,9	23,5	23,5
	Mejorar en la vida	1	1,5	5,9	29,4
	artesanias y manualidades	1	1,5	5,9	35,3
	reflejo de la cultura	1	1,5	5,9	41,2
	Modos de expresar sentimientos y objetos	9	13,2	52,9	94,1
	Es necesario para el pais	1	1,5	5,9	100,0
	Total	17	25,0	100,0	
Perdidos	Sistema	51	75,0		
Total		68	100,0		

**2.- SI EN LA PREGUNTA ANTERIOR CONTESTO SI, ¿ PODRIA POR FAVOR DECIRME QUE ES PARA UD. EL ARTE?**



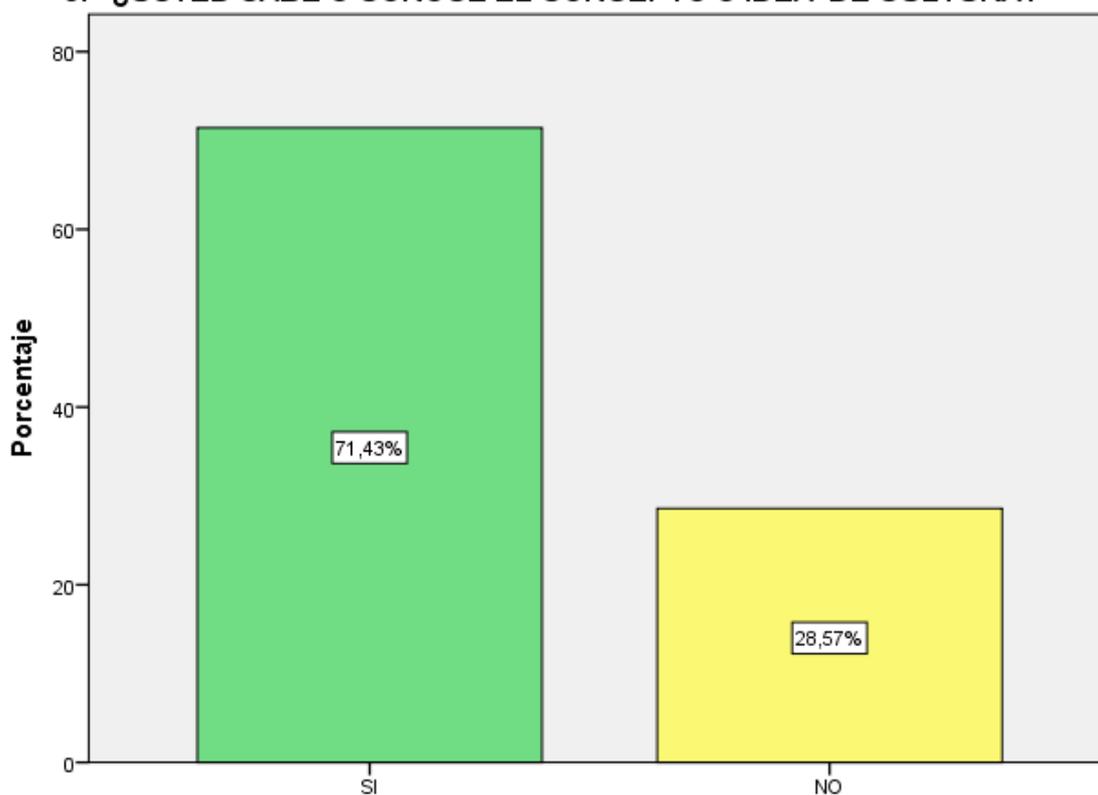
**ESTUDIO DE CAMPO REALIZADO POR LOS ARTISTA SYL QUEZADA Y TEO VELOZ – COLECTIVO ST**

**RESULTADOS PRIMERA SALIDA DE CAMPO – JULIO 2018**

**3.- ¿USTED SABE O CONOCE EL CONCEPTO O IDEA DE CULTURA?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	15	22,1	71,4	71,4
	NO	6	8,8	28,6	100,0
	Total	21	30,9	100,0	
Perdidos	Sistema	47	69,1		
Total		68	100,0		

**3.- ¿USTED SABE O CONOCE EL CONCEPTO O IDEA DE CULTURA?**



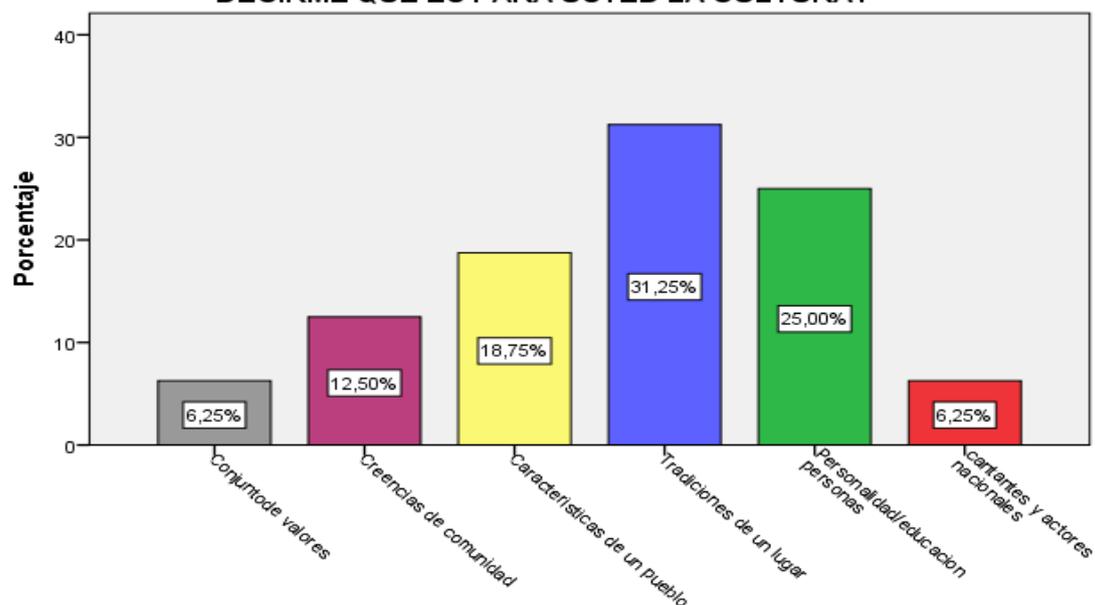
**ESTUDIO DE CAMPO REALIZADO POR LOS ARTISTA SYL QUEZADA Y TEO VELOZ – COLECTIVO ST**

**RESULTADOS PRIMERA SALIDA DE CAMPO – JULIO 2018**

**4.- ¿SI EN LA PREGUNTA ANTERIOR CONTESTO SI, PODRIA POR FAVOR DECIRME QUE ES PARA USTED LA CULTURA?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Conjunto de valores	1	1,5	6,3	6,3
	Creencias de comunidad	2	2,9	12,5	18,8
	Características de un pueblo	3	4,4	18,8	37,5
	Tradiciones de un lugar	5	7,4	31,3	68,8
	Personalidad/educación personas	4	5,9	25,0	93,8
	cantantes y actores nacionales	1	1,5	6,3	100,0
	Total	16	23,5	100,0	
	Perdidos	Sistema	52	76,5	
Total		68	100,0		

**4.- ¿ SI EN LA PREGUNTA ANTERIOR CONTESTO SI, PODRIA POR FAVOR DECIRME QUE ES PARA USTED LA CULTURA?**



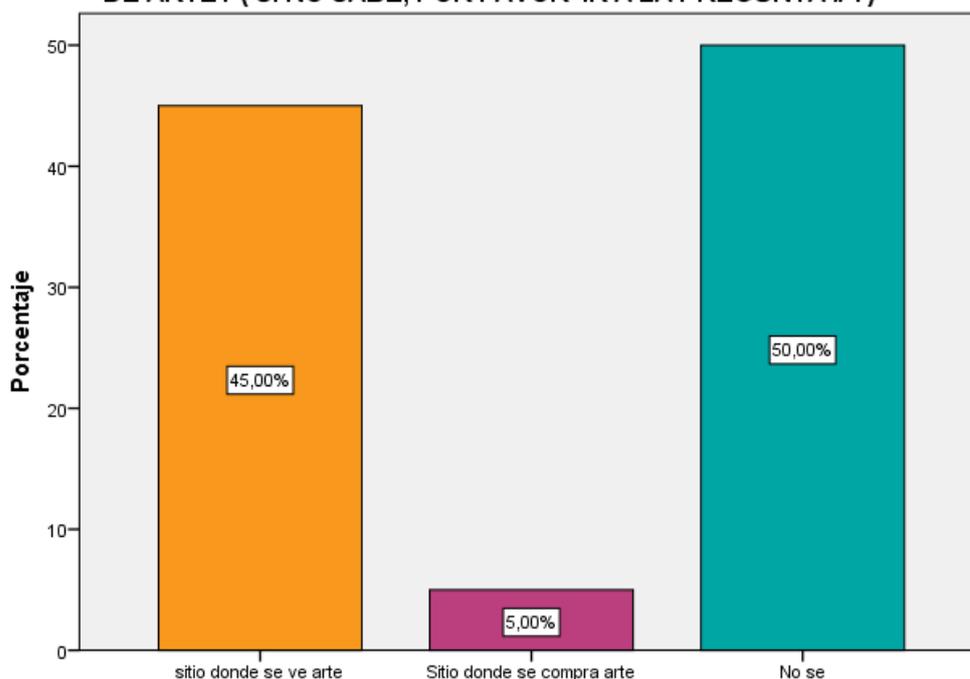
**ESTUDIO DE CAMPO REALIZADO POR LOS ARTISTA SYL QUEZADA Y TEO VELOZ – COLECTIVO ST**

**RESULTADOS PRIMERA SALIDA DE CAMPO – JULIO 2018**

**5.- PODRÍA POR FAVOR DECIRME QUE ENTIENDE COMO ESPACIO/ GALERIA DE ARTE?  
( SI NO SABE, POR FAVOR IR A LA PREGUNTA # 7)**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	sitio donde se ve arte	9	13,2	45,0	45,0
	Sitio donde se compra arte	1	1,5	5,0	50,0
	No se	10	14,7	50,0	100,0
	Total	20	29,4	100,0	
Perdidos	Sistema	48	70,6		
Total		68	100,0		

**5.- PODRIA POR FAVOR DECIRME QUE ENTIENDE COMO ESPACIO/ GALERIA DE ARTE? ( SI NO SABE, POR FAVOR IR A LA PREGUNTA # 7)**



**ESTUDIO DE CAMPO REALIZADO POR LOS ARTISTA SYL QUEZADA Y TEO VELOZ – COLECTIVO ST**

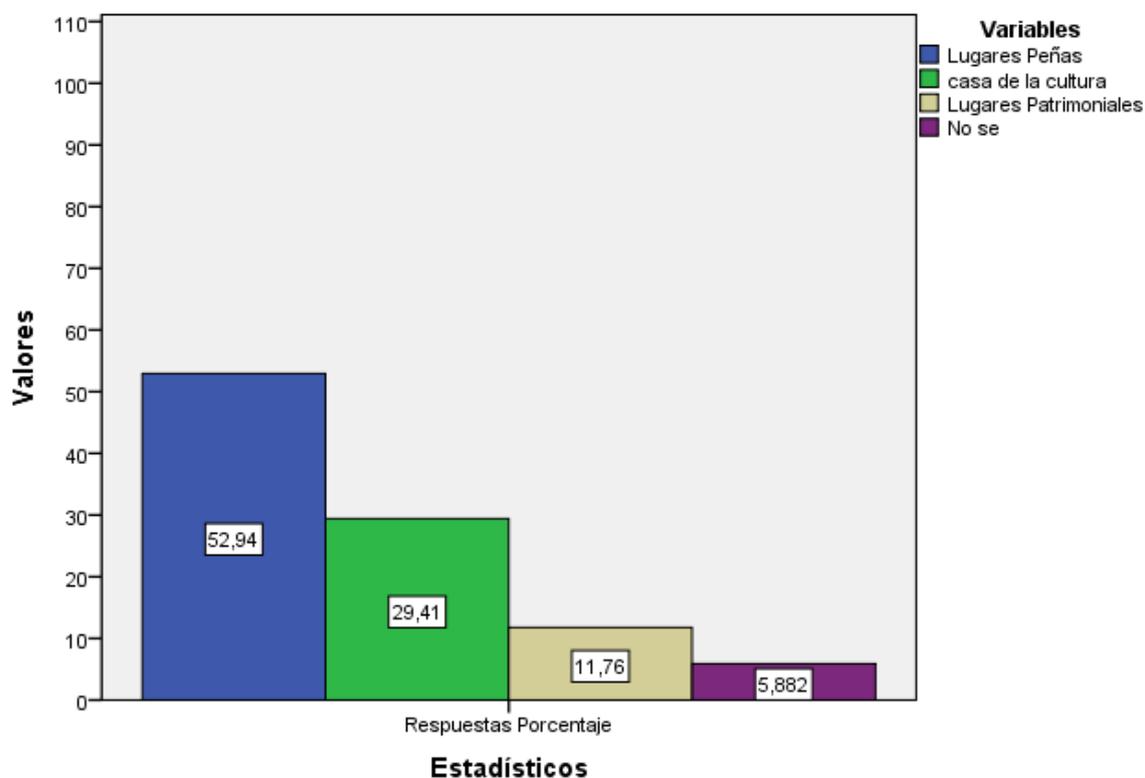
**RESULTADOS PRIMERA SALIDA DE CAMPO – JULIO 2018**

**6.- ¿Podría por favor nombrar galerías de arte que Ud. conoce en Guayaquil?**

		Respuestas		Porcentaje de casos
		N	Porcentaje	
Pregunta6 <sup>a</sup>	Lugares Peñas	9	52,9%	90,0%
	casa de la cultura	5	29,4%	50,0%
	Lugares Patrimoniales	2	11,8%	20,0%
	No se	1	5,9%	10,0%
Total		17	100,0%	170,0%

YA ESTA GRABADO

**6.- ¿Podria por favor nombrar galerias de arte que Ud.conoce en Guayaquil?**



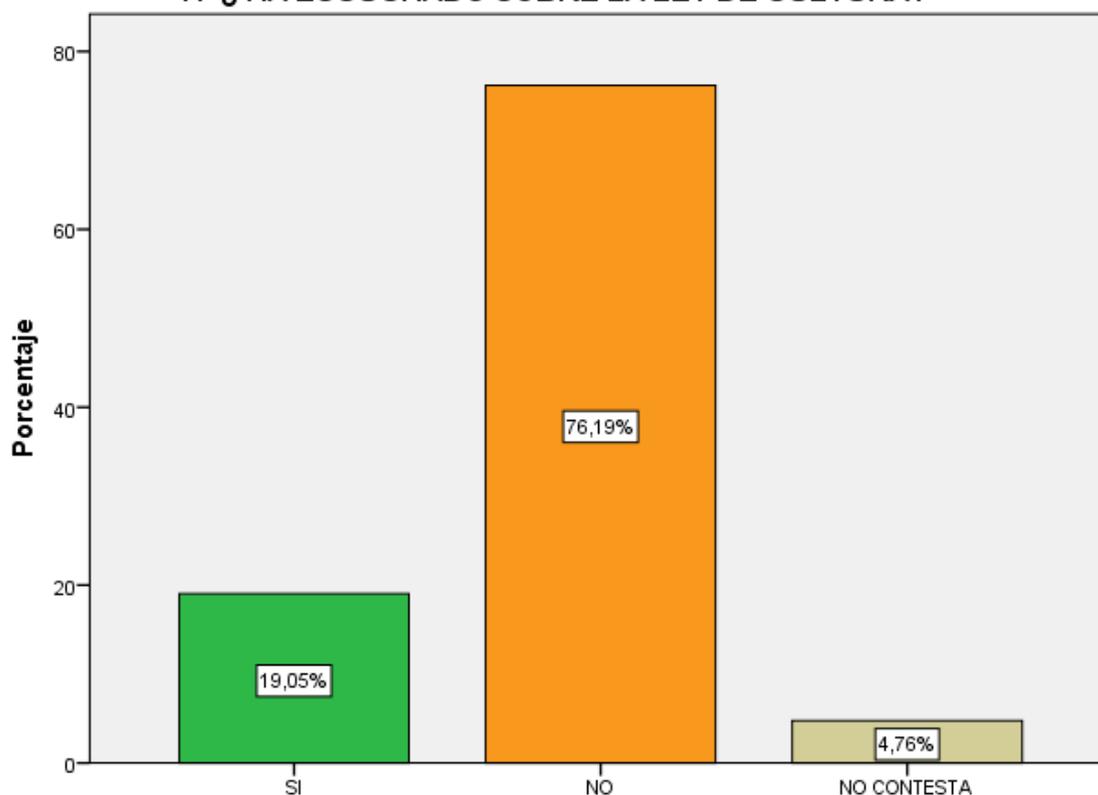
**ESTUDIO DE CAMPO REALIZADO POR LOS ARTISTA SYL QUEZADA Y TEO VELOZ – COLECTIVO ST**

**RESULTADOS PRIMERA SALIDA DE CAMPO – JULIO 2018**

**7.- ¿ HA ESCUCHADO SOBRE LA LEY DE CULTURA?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	4	5,9	19,0	19,0
	NO	16	23,5	76,2	95,2
	NO CONTESTA	1	1,5	4,8	100,0
	Total	21	30,9	100,0	
Perdidos	Sistema	47	69,1		
Total		68	100,0		

**7.- ¿ HA ESCUCHADO SOBRE LA LEY DE CULTURA?**



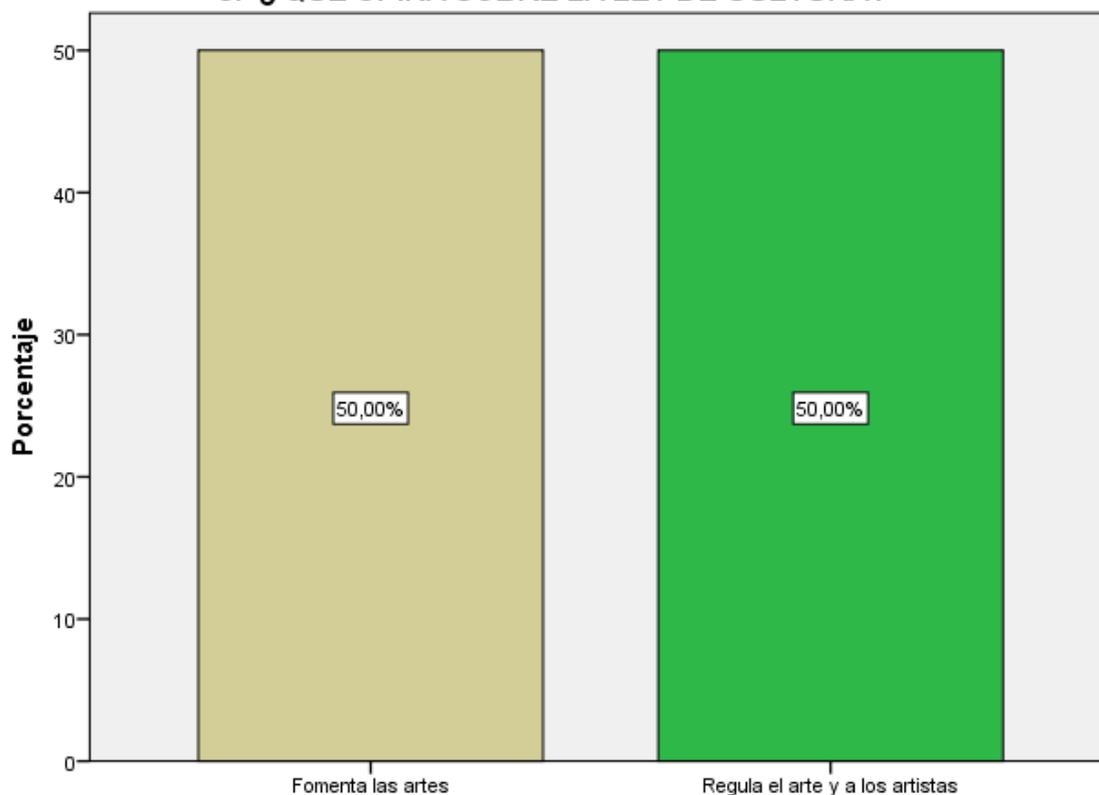
**ESTUDIO DE CAMPO REALIZADO POR LOS ARTISTA SYL QUEZADA Y TEO VELOZ – COLECTIVO ST**

**RESULTADOS PRIMERA SALIDA DE CAMPO – JULIO 2018**

**8.- ¿ QUÉ OPINA SOBRE LA LEY DE CULTURA?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Fomenta las artes	2	2,9	50,0	50,0
	Regula el arte y a los artistas	2	2,9	50,0	100,0
	Total	4	5,9	100,0	
Perdidos	Sistema	64	94,1		
Total		68	100,0		

**8.- ¿ QUÉ OPINA SOBRE LA LEY DE CULTURA?**



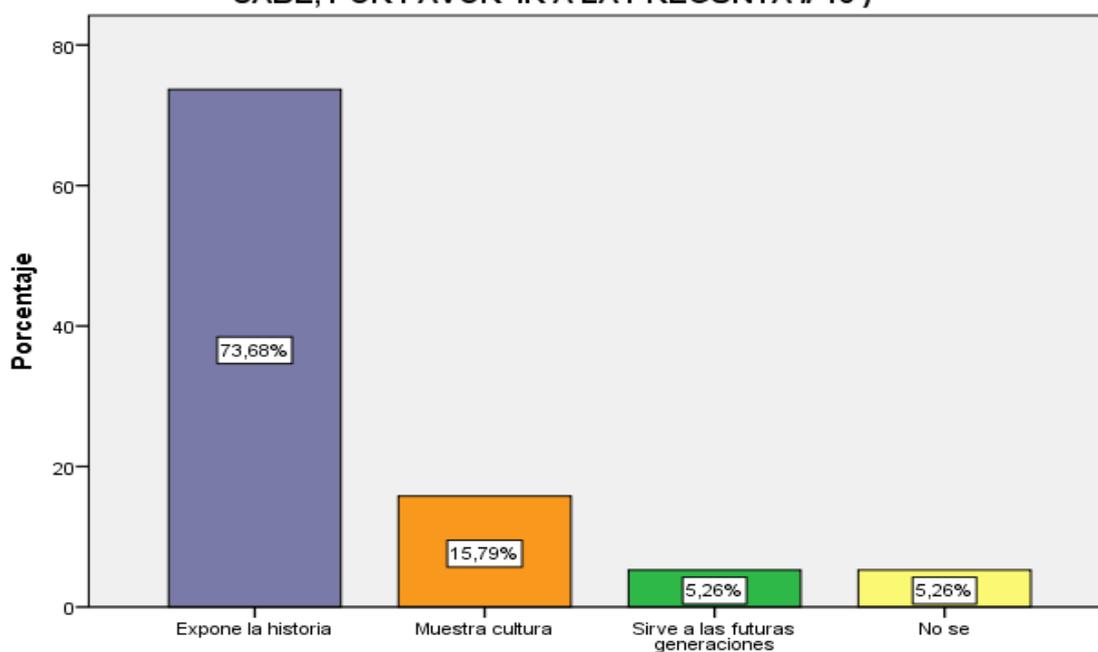
**ESTUDIO DE CAMPO REALIZADO POR LOS ARTISTA SYL QUEZADA Y TEO VELOZ – COLECTIVO ST**

**RESULTADOS PRIMERA SALIDA DE CAMPO – JULIO 2018**

**9.- ¿ PODRIA POR FAVOR DECIRME QUE COMPRENDE COMO MUSEO?  
(SI NO SABE, POR FAVOR IR A LA PREGUNTA # 10)**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Expone la historia	14	20,6	73,7	73,7
	Muestra cultura	3	4,4	15,8	89,5
	Sirve a las futuras generaciones	1	1,5	5,3	94,7
	No se	1	1,5	5,3	100,0
	Total	19	27,9	100,0	
Perdidos	Sistema	49	72,1		
Total		68	100,0		

**9.- ¿ PODRIA POR FAVOR DECIRME QUE COMPRENDE COMO MUSEO? ( SI NO SABE, POR FAVOR IR A LA PREGUNTA # 10)**



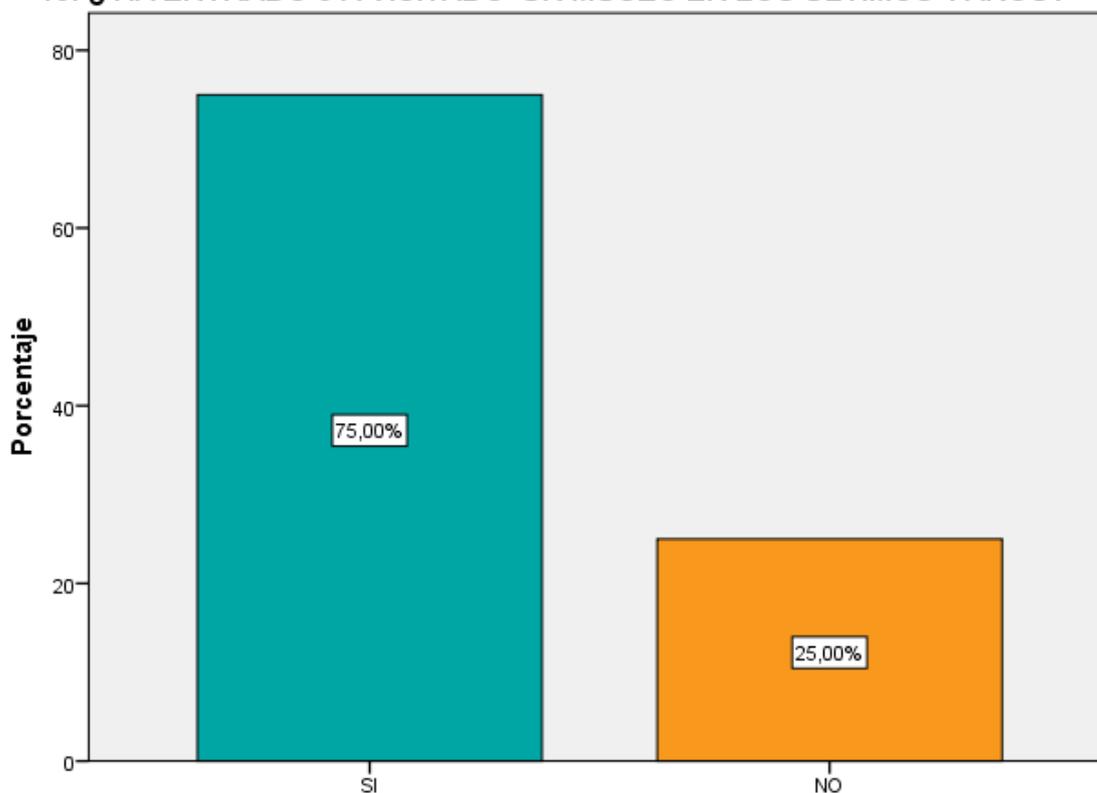
**ESTUDIO DE CAMPO REALIZADO POR LOS ARTISTA SYL QUEZADA Y TEO VELOZ – COLECTIVO ST**

**RESULTADOS PRIMERA SALIDA DE CAMPO – JULIO 2018**

**10.-¿ HA ENTRADO o A VISITADO UN MUSEO EN LOS ULTIMOS 4 AÑOS?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	15	22,1	75,0	75,0
	NO	5	7,4	25,0	100,0
	Total	20	29,4	100,0	
Perdidos	Sistema	48	70,6		
Total		68	100,0		

**10.-¿ HA ENTRADO o A VISITADO UN MUSEO EN LOS ULTIMOS 4 AÑOS?**



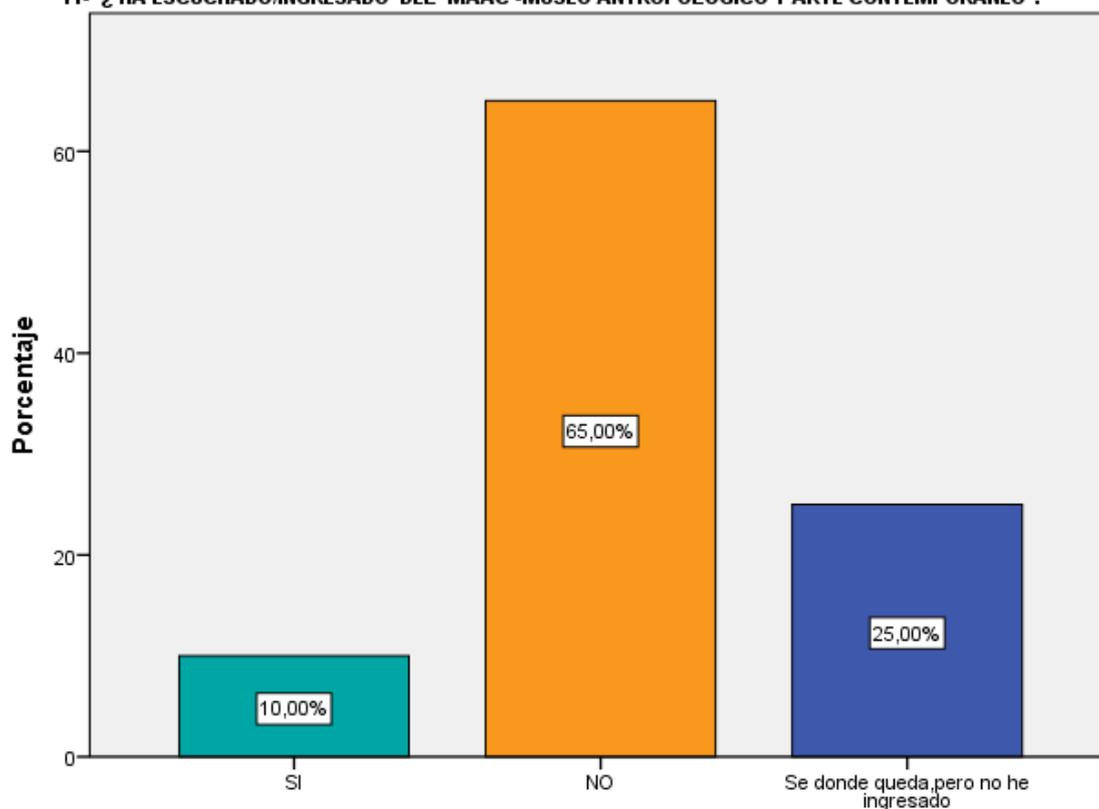
**ESTUDIO DE CAMPO REALIZADO POR LOS ARTISTA SYL QUEZADA Y TEO VELOZ – COLECTIVO ST**

**RESULTADOS PRIMERA SALIDA DE CAMPO – JULIO 2018**

**11- ¿ HA ESCUCHADO/INGRESADO DEL MAAC -MUSEO ANTROPOLOGICO Y ARTE CONTEMPORANEO ?**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	SI	2	2,9	10,0	10,0
	NO	13	19,1	65,0	75,0
	Se donde queda, pero no he ingresado	5	7,4	25,0	100,0
	Total	20	29,4	100,0	
Perdidos	Sistema	48	70,6		
Total		68	100,0		

**11- ¿ HA ESCUCHADO/INGRESADO DEL MAAC -MUSEO ANTROPOLOGICO Y ARTE CONTEMPORANEO ?**



**ESTUDIO DE CAMPO REALIZADO POR LOS ARTISTA SYL QUEZADA Y TEO VELOZ – COLECTIVO ST**

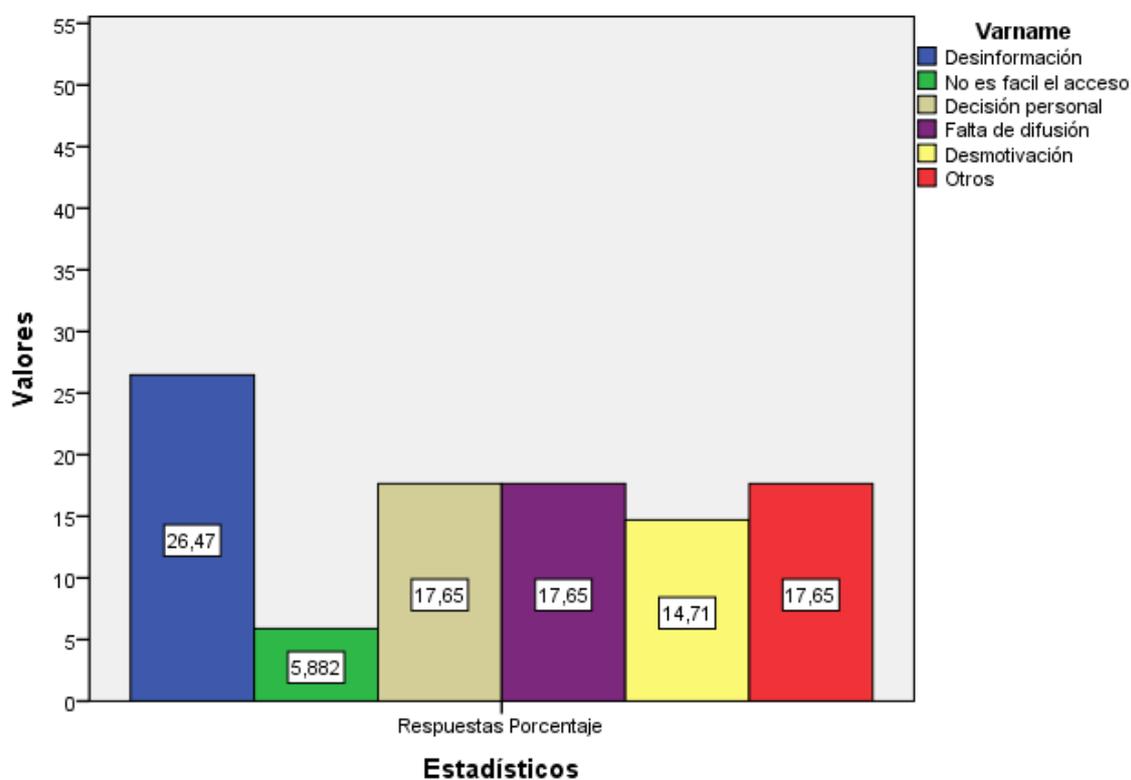
**RESULTADOS PRIMERA SALIDA DE CAMPO – JULIO 2018**

**11ª.- ¿Por qué no ha visitado el MAAC?**

	Respuestas		Porcentaje de casos
	N	Porcentaje	
Desinformación	9	26,5%	47,4%
No es fácil el acceso	2	5,9%	10,5%
Decisión personal	6	17,6%	31,6%
Falta de difusión	6	17,6%	31,6%
Desmotivación	5	14,7%	26,3%
Otros	6	17,6%	31,6%
Total	34	100,0%	178,9%

a. Grupo

**11a.- ¿Por qué no ha visitado el Maac ?**



**ESTUDIO DE CAMPO REALIZADO POR LOS ARTISTA SYL QUEZADA Y TEO VELOZ – COLECTIVO ST**

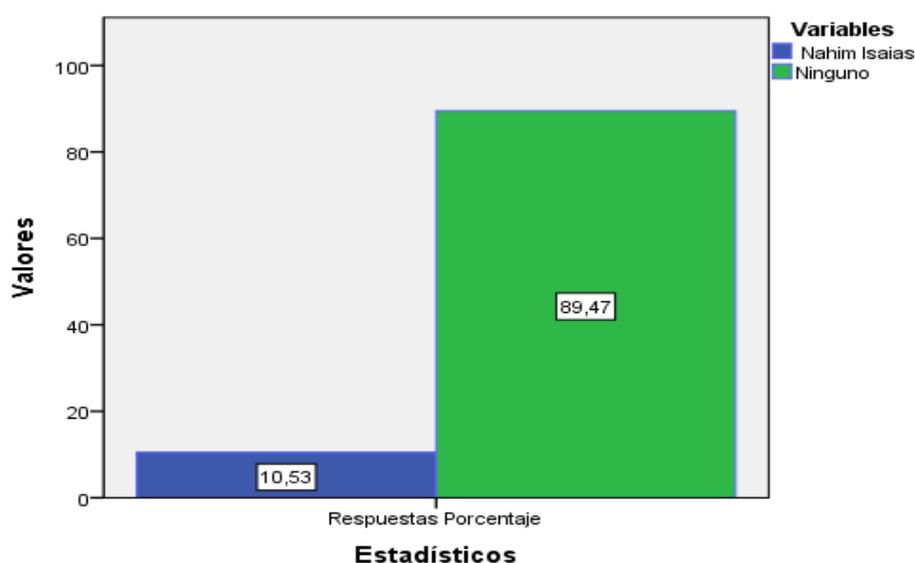
**RESULTADOS PRIMERA SALIDA DE CAMPO – JULIO 2018**

**12.- Museos Estatales en Gye que Ud. conoce**

	Respuestas		Porcentaje de casos
	N	Porcentaje	
Nahim Isaias	2	10,5%	10,5%
Ninguno	17	89,5%	89,5%
Total	19	100,0%	100,0%

a. Grupo

**P12 Museos Estatales en Gye que Ud Conoce? -**



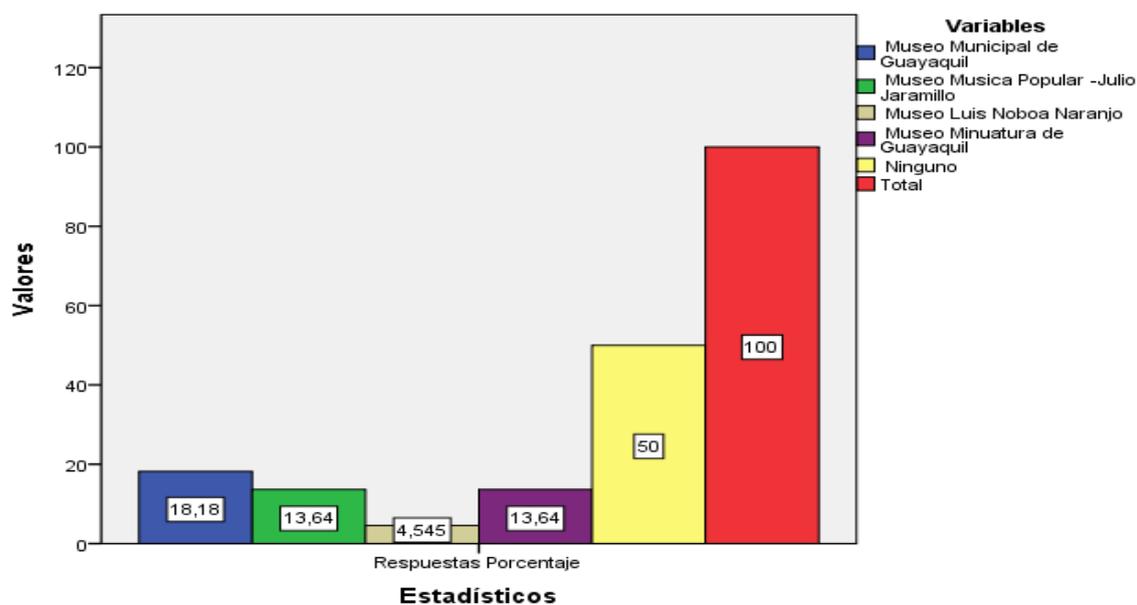
**13.- En Guayaquil, ¿Qué Museos Municipales y Privados Ud.Conoce?**

	Respuestas		Porcentaje de casos
	N	Porcentaje	
pregunta13ª Museo Municipal de Guayaquil	4	18,2%	21,1%
Museo Música Popular -Julio Jaramillo	3	13,6%	15,8%
Museo Luis Noboa Naranjo	1	4,5%	5,3%
Museo Miniatura de Guayaquil	3	13,6%	15,8%
Ninguno	11	50,0%	57,9%
Total	22	100,0%	115,8%

**ESTUDIO DE CAMPO REALIZADO POR LOS ARTISTA SYL QUEZADA Y TEO VELOZ – COLECTIVO ST**

**RESULTADOS PRIMERA SALIDA DE CAMPO – JULIO 2018**

**13.- Museos Municipales y Privados de Guayaquil que Ud. Conoce**



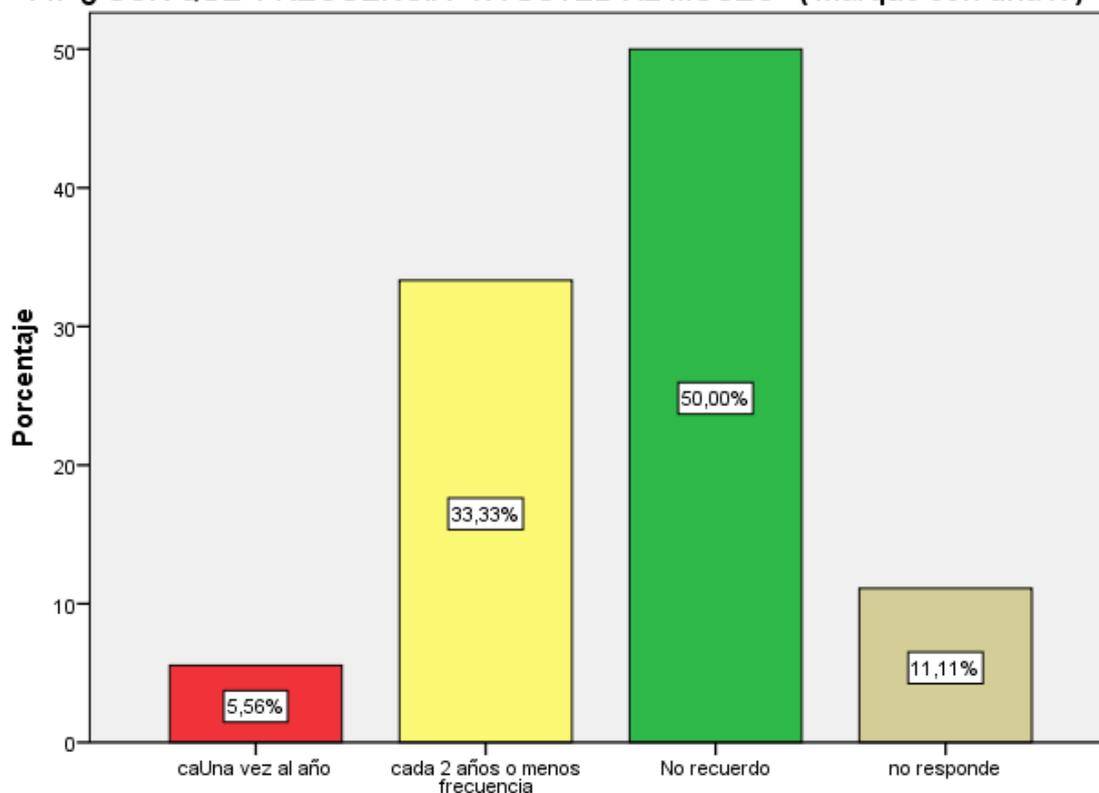
**14.- ¿ CON QUE FRECUENCIA VA USTED AL MUSEO ( marque con una X )**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Una vez al año	1	1,5	5,6	5,6
	cada 2 años o menos frecuencia	6	8,8	33,3	38,9
	No recuerdo	9	13,2	50,0	88,9
	no responde	2	2,9	11,1	100,0
	Total	18	26,5	100,0	
Perdidos	Sistema	50	73,5		
Total		68	100,0		

**ESTUDIO DE CAMPO REALIZADO POR LOS ARTISTA SYL QUEZADA Y TEO VELOZ – COLECTIVO ST**

**RESULTADOS PRIMERA SALIDA DE CAMPO – JULIO 2018**

**14.- ¿ CON QUE FRECUENCIA VA USTED AL MUSEO ( marque con una X )**



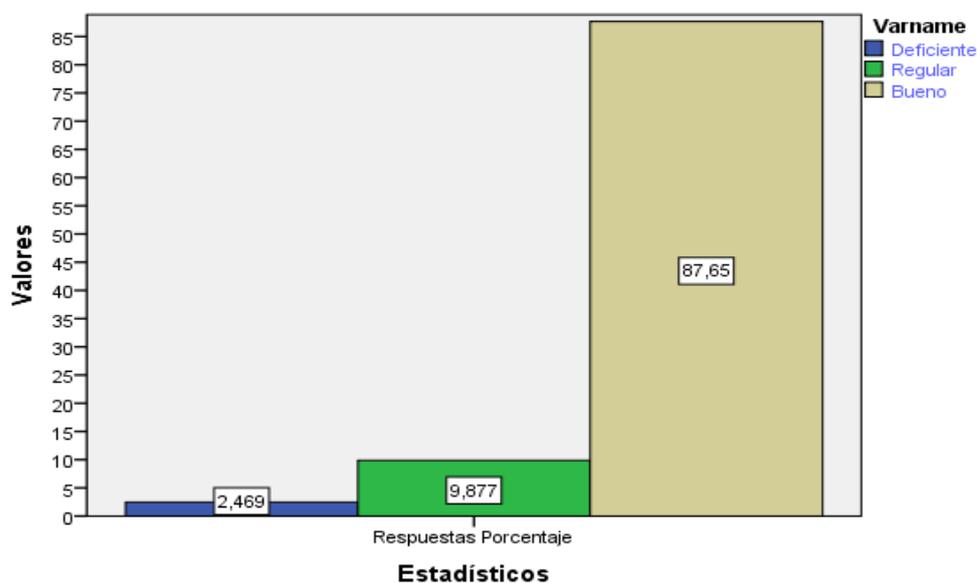
**15.- De los museos escogidos en el numeral 12 y 13 Cómo fue su experiencia la última vez que los visitó**

		Respuestas		Porcentaje de casos
		N	Porcentaje	
Pregunta15 <sup>a</sup>	Deficiente	2	2,5%	22,2%
	Regular	8	9,9%	88,9%
	Bueno	71	87,7%	788,9%
Total		81	100,0%	900,0%

**ESTUDIO DE CAMPO REALIZADO POR LOS ARTISTA SYL QUEZADA Y TEO VELOZ – COLECTIVO ST**

**RESULTADOS PRIMERA SALIDA DE CAMPO – JULIO 2018**

**15.- Cual fue su Experiencia Visitando Museos**



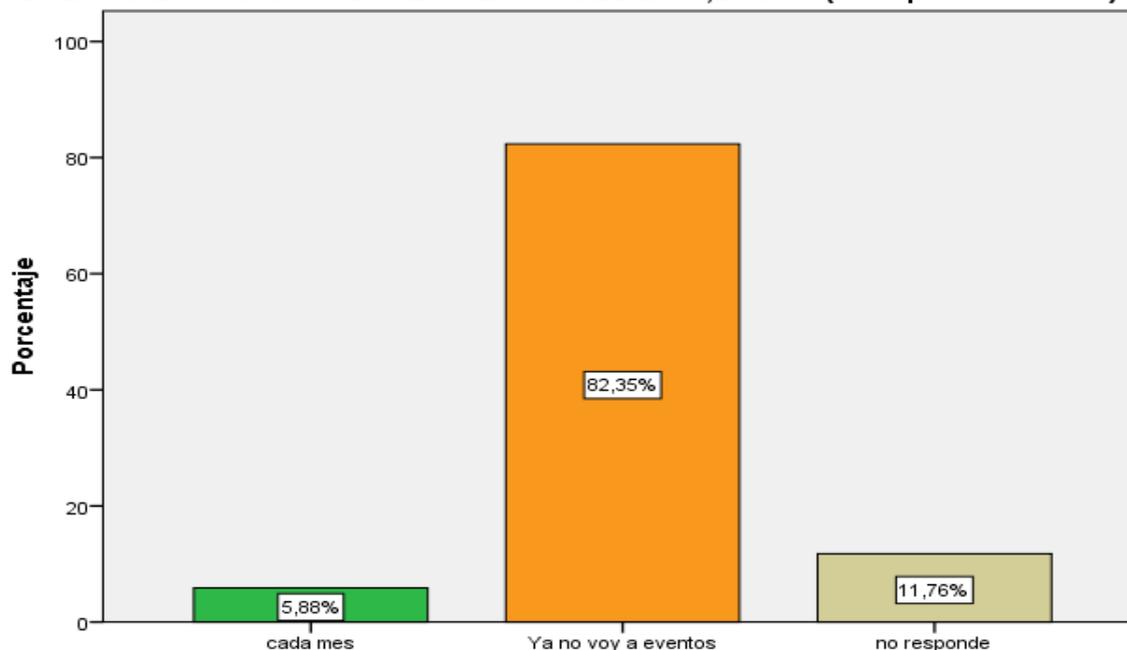
**16.- ¿CON QUE FRECUENCIA VA USTED A UN EVENTO/EXPOSICIÓN/LANZAMIENTO DELIBRO,ETC. ? ( marque con una X )**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	cada mes	1	1,5	5,9	5,9
	Ya no voy a eventos	14	20,6	82,4	88,2
	no responde	2	2,9	11,8	100,0
	Total	17	25,0	100,0	
Perdidos	Sistema	51	75,0		
Total		68	100,0		

**ESTUDIO DE CAMPO REALIZADO POR LOS ARTISTA SYL QUEZADA Y TEO VELOZ – COLECTIVO ST**

**RESULTADOS PRIMERA SALIDA DE CAMPO – JULIO 2018**

**16.- ¿CON QUE FRECUENCIA VA USTED A UN EVENTO/EXPOSICIÓN/LANZAMIENTO DELIBRO,ETC. ? ( marque con una X )**



**21.- ¿Cuál cree ud que sea el medio mas adecuado para llegar al usuario?**

	Respuestas		Porcentaje de casos
	N	Porcentaje	
Redes Sociales	10	29,4%	52,6%
Radio	4	11,8%	21,1%
TV	13	38,2%	68,4%
Prensa escrita	5	14,7%	26,3%
Hojas volantes	1	2,9%	5,3%
Publicidad en transporte	1	2,9%	5,3%
<b>Total</b>	<b>34</b>	<b>100,0%</b>	<b>178,9%</b>

**ESTUDIO DE CAMPO REALIZADO POR LOS ARTISTA SYL QUEZADA Y TEO VELOZ – COLECTIVO ST**

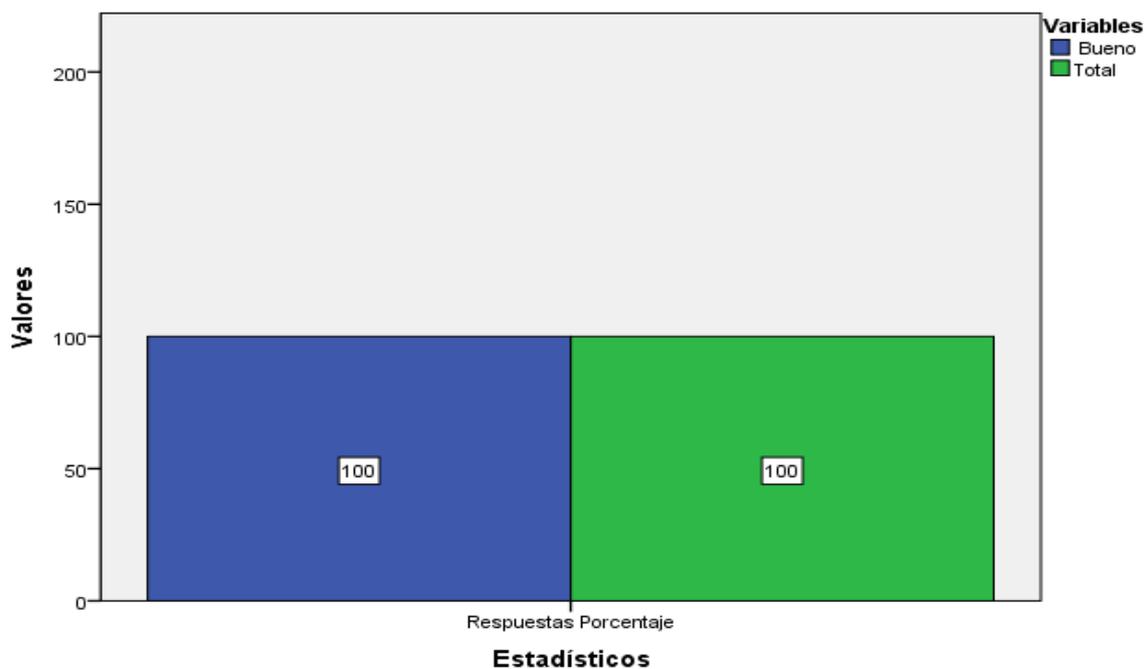
**RESULTADOS PRIMERA SALIDA DE CAMPO – JULIO 2018**

**17.- Grados desatisfacion de la exhibición**

	Respuestas		Porcentaje de casos
	N	Porcentaje	
pregunta17ª Bueno	7	100,0%	700,0%
Total	7	100,0%	700,0%

a. Grupo

**17.- Grados de satisfacion de la exhibicion**



**ESTUDIO DE CAMPO REALIZADO POR LOS ARTISTA SYL QUEZADA Y TEO VELOZ – COLECTIVO ST**

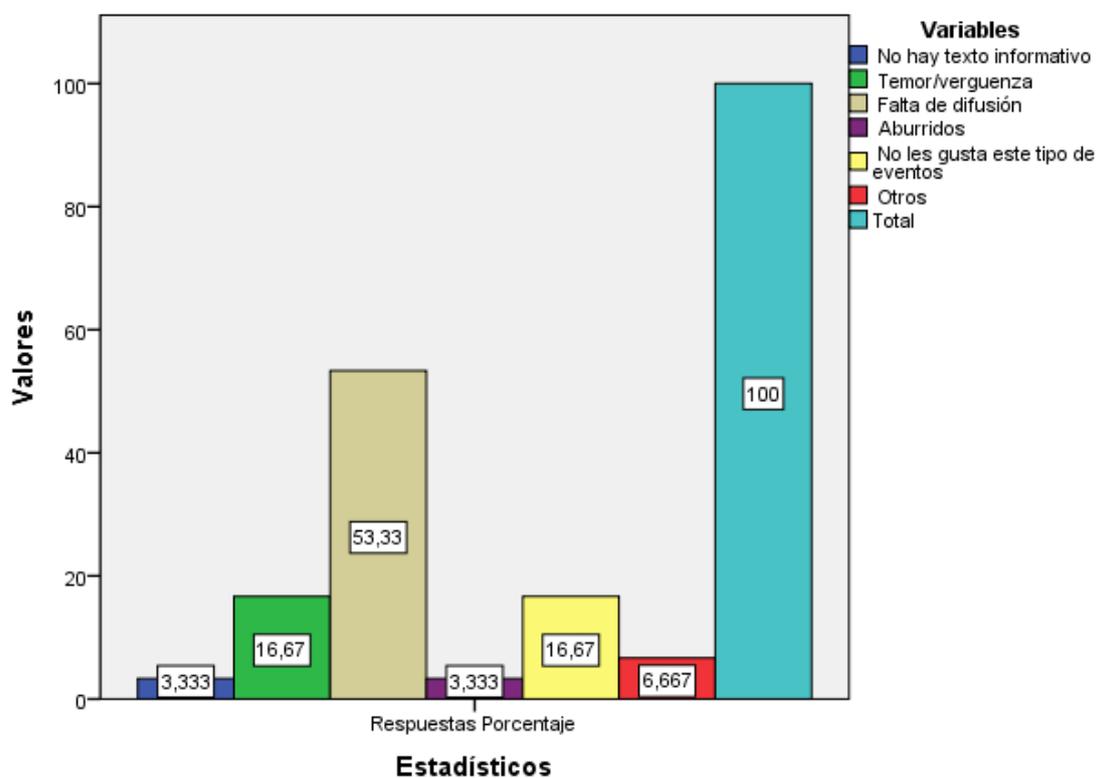
**RESULTADOS PRIMERA SALIDA DE CAMPO – JULIO 2018**

**18.- ¿Por que la poca afluencia de gente en las exposiciones?**

	Respuestas		Porcentaje de casos
	N	Porcentaje	
No hay texto informativo	1	3,3%	5,0%
Temor no entender exposición	5	16,7%	25,0%
Falta de difusión	16	53,3%	80,0%
Aburridos	1	3,3%	5,0%
No les gusta este tipo de eventos	5	16,7%	25,0%
Otros	2	6,7%	10,0%
<b>Total</b>	<b>30</b>	<b>100,0%</b>	<b>150,0%</b>

a. Grupo

**18.- ¿Por que la poca afluencia de gente en las exposiciones?**



**ESTUDIO DE CAMPO REALIZADO POR LOS ARTISTA SYL QUEZADA Y TEO VELOZ – COLECTIVO ST**

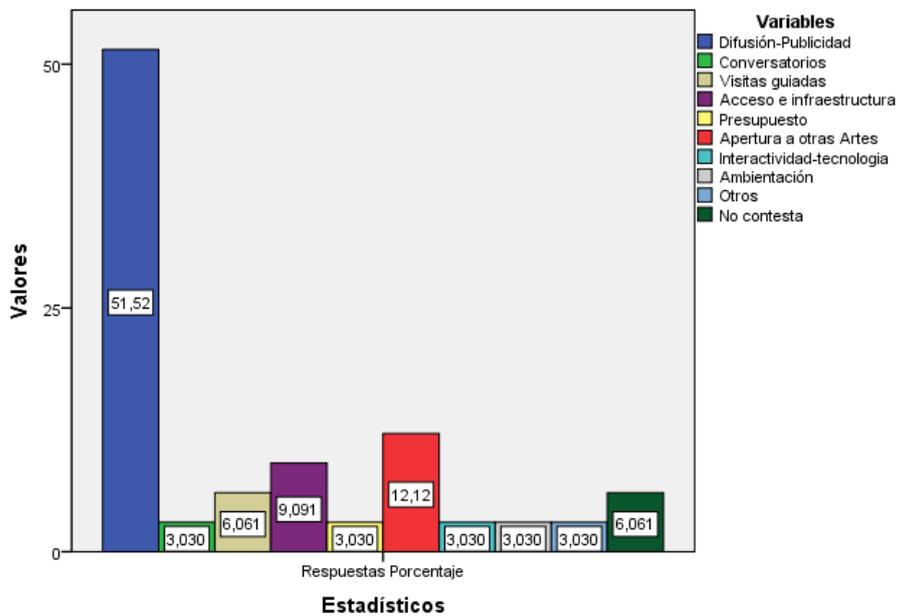
**RESULTADOS PRIMERA SALIDA DE CAMPO – JULIO 2018**

**19.- ¿Qué propone para mejor el museo?**

	Respuestas		Porcentaje de casos
	N	Porcentaje	
Difusión-Publicidad	17	51,5%	85,0%
Conversatorios	1	3,0%	5,0%
Visitas guiadas	2	6,1%	10,0%
Acceso e infraestructura	3	9,1%	15,0%
Presupuesto	1	3,0%	5,0%
Apertura a otras Artes	4	12,1%	20,0%
Interactividad-tecnología	1	3,0%	5,0%
Ambientación	1	3,0%	5,0%
Otros	1	3,0%	5,0%
No contesta	2	6,1%	10,0%
Total	33	100,0%	165,0%

a. Grupo

**19.- ¿Qué propone para mejora el museo?**



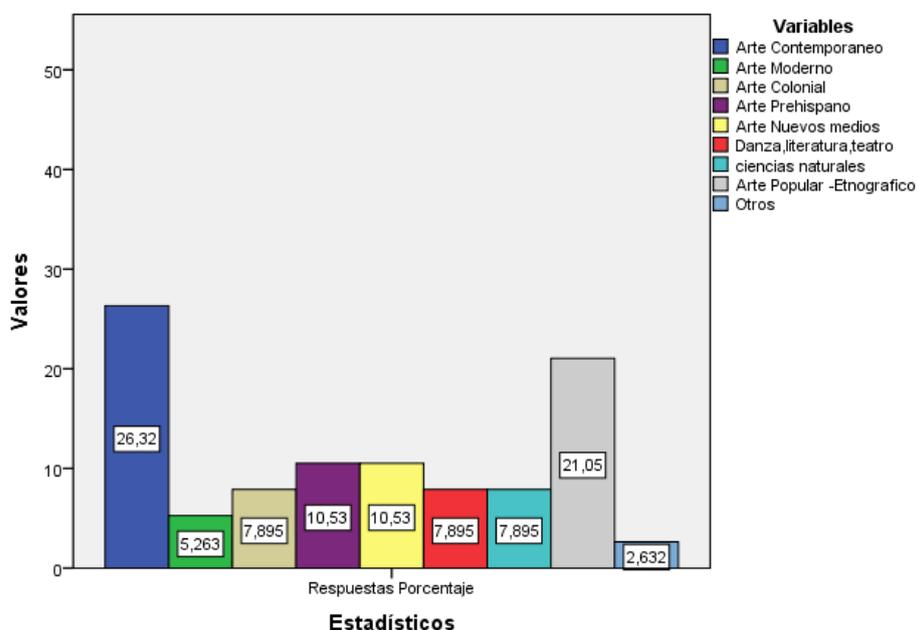
**ESTUDIO DE CAMPO REALIZADO POR LOS ARTISTA SYL QUEZADA Y TEO VELOZ – COLECTIVO ST**

**RESULTADOS PRIMERA SALIDA DE CAMPO – JULIO 2018**

**20.- ¿Qué arte le gustaría ver en los museos?**

	Respuestas		Porcentaje de casos
	N	Porcentaje	
Arte Contemporaneo	10	26,3%	50,0%
Arte Moderno	2	5,3%	10,0%
Arte Colonial	3	7,9%	15,0%
Arte Prehispano	4	10,5%	20,0%
Arte Nuevos medios	4	10,5%	20,0%
Danza,literatura,teatro	3	7,9%	15,0%
ciencias naturales	3	7,9%	15,0%
Arte Popular -Etnografico	8	21,1%	40,0%
Otros	1	2,6%	5,0%
Total	38	100,0%	190,0%

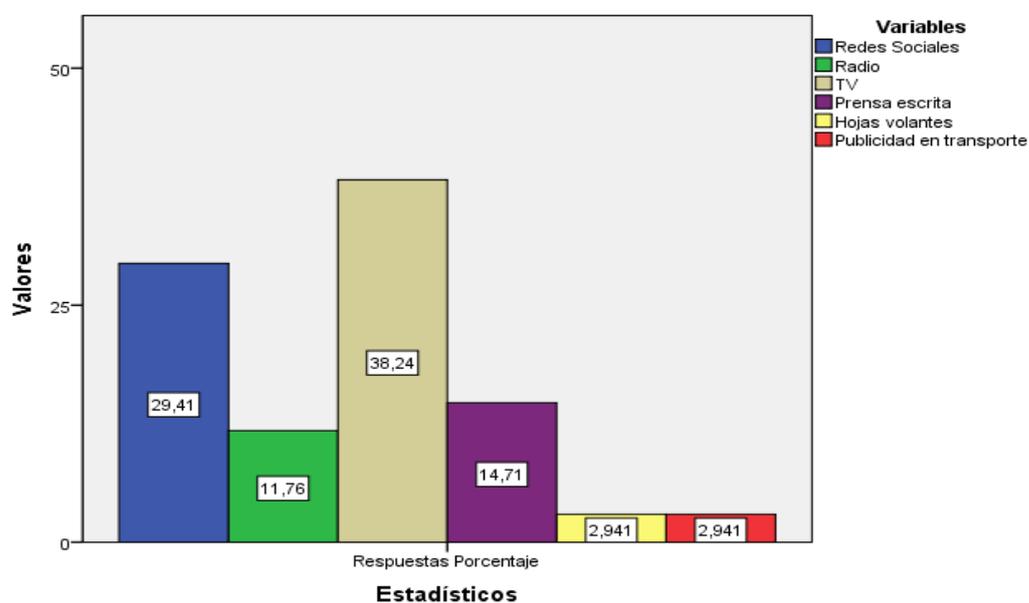
**20.-¿Qué arte le gustaría ver en los museos?**



**ESTUDIO DE CAMPO REALIZADO POR LOS ARTISTA SYL QUEZADA Y TEO VELOZ – COLECTIVO ST**

**RESULTADOS PRIMERA SALIDA DE CAMPO – JULIO 2018**

**21.- ¿Cuál cree ud que sea el medio mas adecuado para llegar al usuario?**



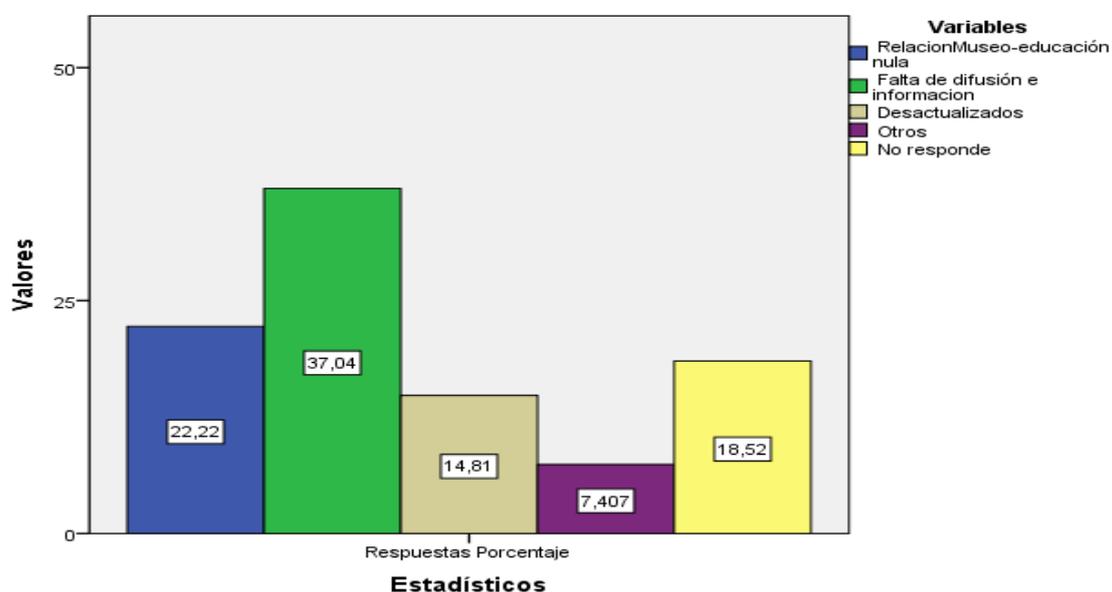
**22.-Cuál cree ud. que el principal problema de los museos?**

	Respuestas		Porcentaje de casos
	N	Porcentaje	
Relación Museo-educación nula	6	22,2%	28,6%
Falta de difusión e información	10	37,0%	47,6%
Desactualizados	4	14,8%	19,0%
Otros	2	7,4%	9,5%
No responde	5	18,5%	23,8%
<b>Total</b>	<b>27</b>	<b>100,0%</b>	<b>128,6%</b>

**ESTUDIO DE CAMPO REALIZADO POR LOS ARTISTA SYL QUEZADA Y TEO VELOZ – COLECTIVO ST**

**RESULTADOS PRIMERA SALIDA DE CAMPO – JULIO 2018**

**22.- Cúal cree que es el principal problema del los Museos?**

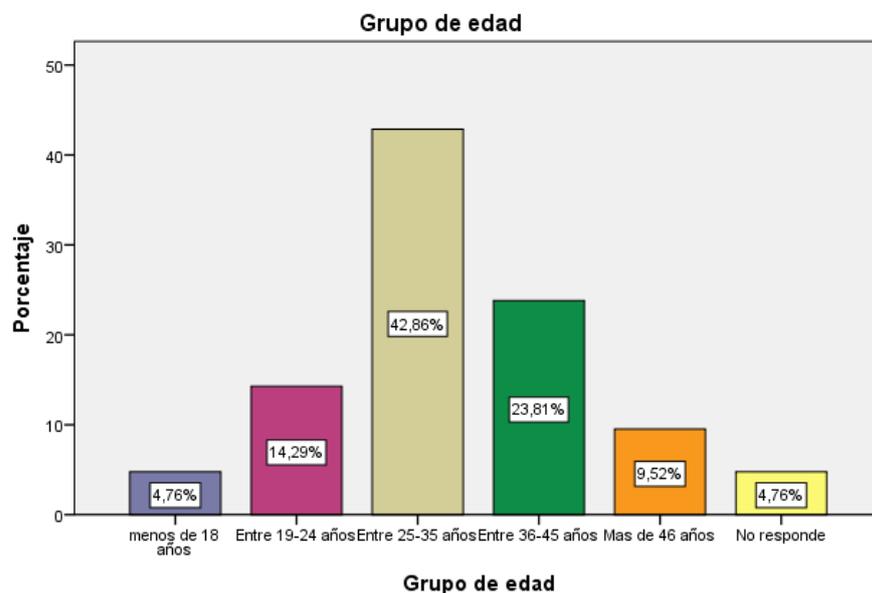


**Grupo de edad**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	menos de 18 años	1	1,5	4,8	4,8
	Entre 19-24 años	3	4,4	14,3	19,0
	Entre 25-35 años	9	13,2	42,9	61,9
	Entre 36-45 años	5	7,4	23,8	85,7
	Mas de 46 años	2	2,9	9,5	95,2
	No responde	1	1,5	4,8	100,0
Total		21	30,9	100,0	
Perdidos	Sistema	47	69,1		
Total		68	100,0		

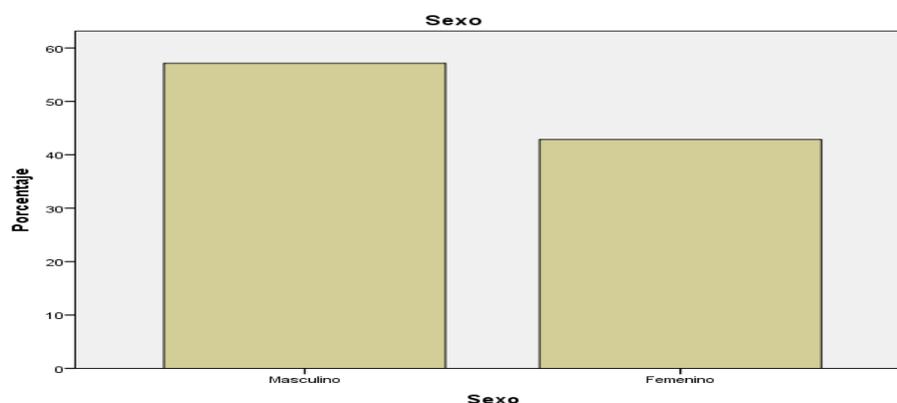
**ESTUDIO DE CAMPO REALIZADO POR LOS ARTISTA SYL QUEZADA Y TEO VELOZ – COLECTIVO ST**

**RESULTADOS PRIMERA SALIDA DE CAMPO – JULIO 2018**



**Sexo**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Masculino	12	17,6	57,1	57,1
	Femenino	9	13,2	42,9	100,0
	Total	21	30,9	100,0	
Perdidos	Sistema	47	69,1		
<b>Total</b>		<b>68</b>	<b>100,0</b>		



**Estado civil**

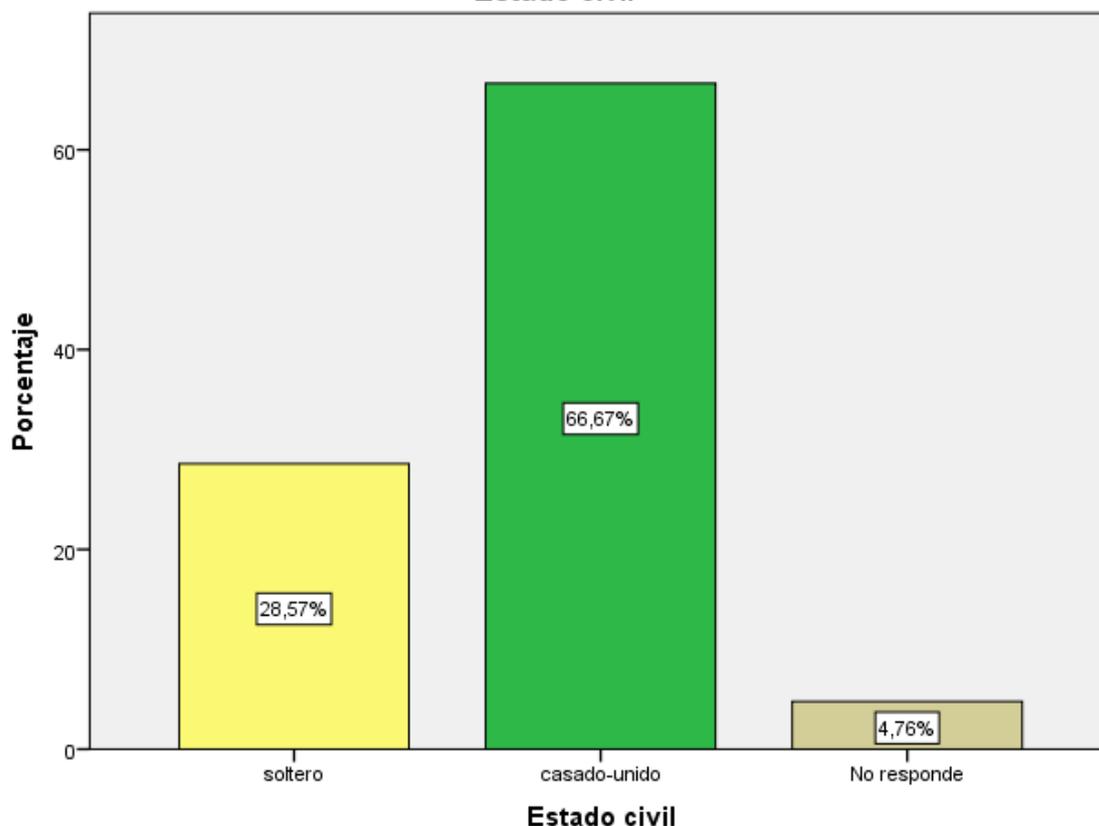
Estudio realizado entre junio -julio 2018 Sector de las inmediaciones del MAAC y de la Plaza del Palacio de Cristal. – Guayaquil-Ecuador

**ESTUDIO DE CAMPO REALIZADO POR LOS ARTISTA SYL QUEZADA Y TEO VELOZ – COLECTIVO ST**

**RESULTADOS PRIMERA SALIDA DE CAMPO – JULIO 2018**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	soltero	6	8,8	28,6	28,6
	casado-unido	14	20,6	66,7	95,2
	No responde	1	1,5	4,8	100,0
	Total	21	30,9	100,0	
Perdidos	Sistema	47	69,1		
Total		68	100,0		

**Estado civil**



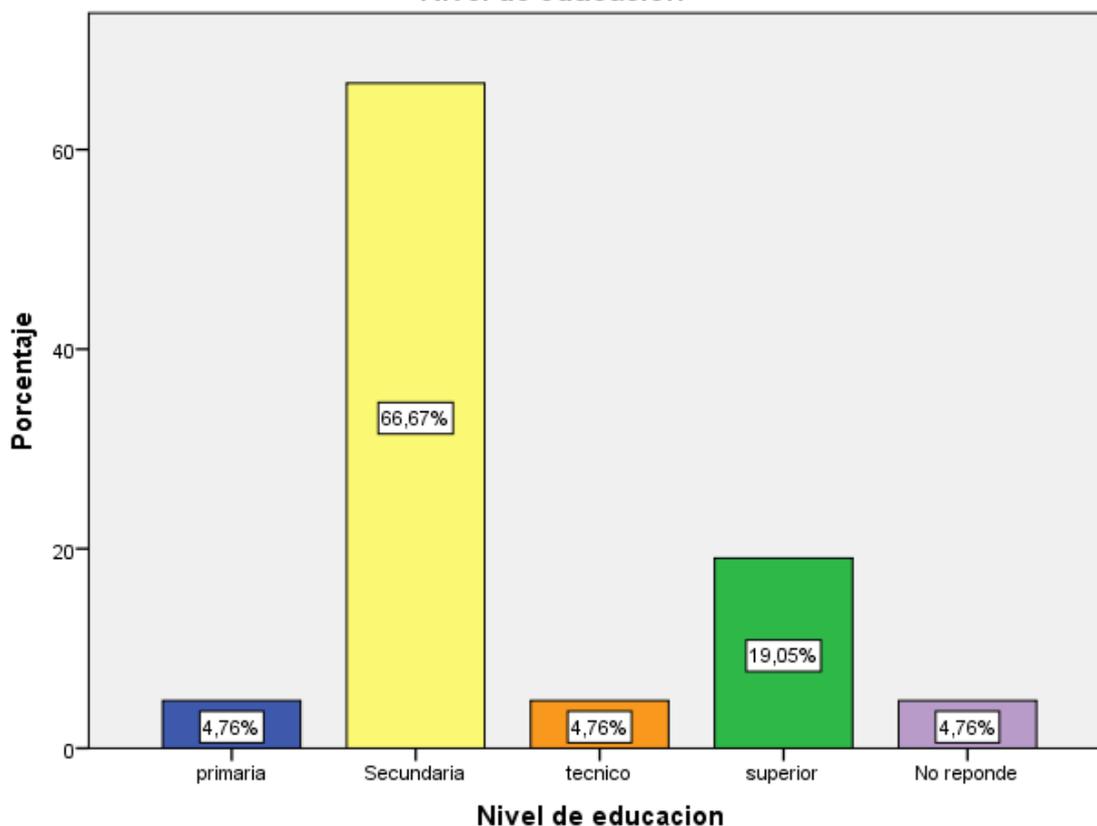
**ESTUDIO DE CAMPO REALIZADO POR LOS ARTISTA SYL QUEZADA Y TEO VELOZ – COLECTIVO ST**

**RESULTADOS PRIMERA SALIDA DE CAMPO – JULIO 2018**

**Nivel de educacion**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	primaria	1	1,5	4,8	4,8
	Secundaria	14	20,6	66,7	71,4
	tecnico	1	1,5	4,8	76,2
	superior	4	5,9	19,0	95,2
	No reponde	1	1,5	4,8	100,0
	Total	21	30,9	100,0	
Perdidos	Sistema	47	69,1		
Total		68	100,0		

**Nivel de educacion**



**ESTUDIO DE CAMPO REALIZADO POR LOS ARTISTA SYL QUEZADA Y TEO VELOZ – COLECTIVO ST**

**RESULTADOS PRIMERA SALIDA DE CAMPO – JULIO 2018**

**Nivel de ingresos**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Sueldo basico	3	4,4	14,3	14,3
	Entre \$400-\$600	7	10,3	33,3	47,6
	Entre \$ 700 -\$ 1000	3	4,4	14,3	61,9
	Ingresos esporadicos	2	2,9	9,5	71,4
	No responde	6	8,8	28,6	100,0
	Total	21	30,9	100,0	
Perdidos	Sistema	47	69,1		
Total		68	100,0		

**Nivel de ingresos**

